

Pravila sodelovanja v nagradnem natečaju »Naj kuža 2026«

1. Uvodne določbe

Pravila sodelovanja v nagradni igri določajo način in pogoje sodelovanja ter izvedbo nagradnem natečaju »Naj kuža 2026«. »Organizator« nagradnega natečaja je GENERALI zavarovalnica d.d., Kržičeva ulica 3, 1000 Ljubljana. »Udeleženec« nagradnega natečaja je lahko le oseba, ki izpolnjuje vse pogoje za sodelovanje v nagradnem natečaju in se strinja s temi pravili. »Nagrajenec« je oseba, ki nagrado dejansko prejme oziroma prevzame pri organizatorju.

2. Kdo lahko sodeluje v nagradnem natečaju?

V nagradnem natečaju lahko sodelujejo polnoletne fizične osebe, ki so rezidenti Republike Slovenije.

Pravne osebe, vključno s samostojnimi podjetniki posamezniki, v nagradnem natečaju ne morejo sodelovati.

V nagradnem natečaju ne morejo sodelovati oziroma niso upravičeni do nagrad zaposleni in študenti, ki opravljajo delo pri organizatorju, vključno z njihovimi ožjimi družinskimi člani. Za ožje družinske člane se za namene te nagradne igre štejejo zakonec, oseba s katero živi v partnerski zvezi, oseba, s katero živi v zunajzakonski skupnosti oziroma neskljenjeni partnerski zvezi in njihovi otroci ter posvojenci.

S sodelovanjem v nagradnem natečaju udeleženec sprejema ta pravila nagradne igre.

3. Način sodelovanja v nagradnem natečaju

V nagradnem natečaju lahko sodelujejo tisti, ki v obdobju trajanja nagradnega natečaja:

- na spletni strani <https://wiz.si/naj-kuza> naložijo sliko svojega psa, izpolnijo obrazec s podatki (ime psa, ime, priimek in e-naslov lastnika) ter odgovorijo na eno vprašanje;
- potrdijo sodelovanje v nagradnem natečaju in sprejmejo pravila ter
- podajo organizatorju nagradnega natečaja privolitev za obveščanje o ponudbi, novostih, ugodnostih, novicah, drugih nagradnih igrah in ostalih dogodkih.

Zbiranje slik poteka na spletni strani **od 1. 6. 2025 do vključno 15. 6. 2026**, pri čemer si organizator pridržuje pravico, da nagradni natečaj tudi podaljša ali skrajša in o tem obvesti sodelujoče na spletni strani. Ena prijava velja za ves čas trajanja nagradnega natečaja. V primeru več prijav, poslanih s strani iste osebe, se vse prijave štejejo kot ena prijava.

Finaliste bo izbrala WIZ žirija in jih nato **18. 6. 2026** objavila na Facebook strani WIZ Zavarovanje in našem Instagram profilu @wiz.si_zavarovanje, kjer bo do **28. 6. 2026** potekalo glasovanje z všečki.

Prejemnike nagrad bo določil seštevek všečkov iz Facebook in Instagram glasovanja. Naj kužka in ostale nagrajence bomo razglasili **29. 6. 2026** na naši Facebook strani in Instagram profilu, vse udeležence pa v roku 10 dni obvestili po e-pošti.

Organizator si pridružuje pravico, da sodelujočega, ki ne deluje v skladu s pravili in pogoji sodelovanja, izloči iz sodelovanja v nagradnem natečaju.

Udeleženci sami krijejo stroške udeležbe v nagradnem natečaju, vključno s stroški dostopa do interneta in stroški prenosa podatkov z interneta.

Sklenitev zavarovanja pri organizatorju ni pogoj za sodelovanje v nagradnem natečaju.

4. Nagrade in obveščanje nagrajenca

Organizator bo med udeleženci podelil naslednje nagrade.

Podelili bomo glavne nagrade:

- **1. nagrada – zmagovalec prejeme: 1 x bon za zavarovanje WIZ Kuža** v vrednosti **150 €**,
- **2. nagrada: 1 x Pametni GPS sledilnik in monitor zdravja za pse - [TRACTIVE DOG6](#)** v vrednosti **69,00 €**,
- **3. nagrada: 1 x Pametni GPS sledilnik in monitor zdravja za pse - [TRACTIVE DOG6](#)** v vrednosti **69,00 €**,

Med ostale finaliste razdelimo nagrade:

- **7 x majice WIZ** v vrednosti do 10,00 €.

Med vsemi sodelujočimi bomo izžrebali nagrade:

- **10 x darilce WIZ** v vrednosti do 10,00 €.

Denarno izplačilo nagrade ni možno. Nagrade ni mogoče zamenjati za drugo nagrado, blago ali storitve ali je prenesti na drugo osebo.

Ob izpolnjevanju pogojev za sodelovanje v nagradni igri imajo vsi udeleženci enake možnosti dobiti nagrado.

Ob izboru finalistov žirija pripravi zapisnik, ki se hrani na naslovu organizatorja. Pritožba zoper izid izbora finalistov ni mogoča. Izid glasovanja za finaliste na družbenih omrežjih Instagram in Facebook je naključen.

Organizator si pridržuje pravico, da ne podeli nagrade, če se pojavi dvom o identiteti nagrajenca ali če se ugotovi, da je bilo sodelovanje v nagradnem natečaju v nasprotju z določili tega nagradnega natečaja.

5. Prevzem oz. podelitev nagrade

Nagrajenci bodo objavljeni na spletni strani <https://wiz.si/naj-kuza-2026>.

Nagrajenec bo o nagradi, načinu in roku prevzema nagrade, vključno s podatki, ki jih bo moral posredovati organizatorju, obveščen preko elektronskega naslova.

Nagrajenec mora najkasneje do datuma, navedenega v elektronskem sporočilu, poslati potrebne podatke za vročitev oziroma prevzem nagrade. **Za nagrado, ki presega vrednost 42 EUR**, je nagrajenec **dolžan organizatorju posredovati tudi podatke o svoji davčni številki** in davčni izpostavi. V primeru, da nagrajenec ne sporoči zahtevanih podatkov v določenem roku, izgubi pravico do nagrade.

Nagrajence bo organizator pozval, da mu po elektronski pošti na info@wiz.si posredujejo komentar in/ali sliko, videoposnetek (slikovni material), na katerih sta vidna nagrajenec in prevzeta nagrada. S tem, ko bo nagrajenec organizatorju poslal zgoraj navedeno vsebino preko elektronske pošte, se šteje, da je privolil v njeno objavo na spletni strani in družbenih omrežjih WIZ Zavarovanje za namen objave nagrajencev. Privolitvev lahko nagrajenec kadarkoli prekliče. Več informacij o pravicah s področja varstva osebnih podatkov si lahko preberete v 7. poglavju teh pravil (Varstvo osebnih podatkov).

Nagrad ni mogoče zamenjati ali izplačati v gotovini, prav tako ni mogoča zamenjava nagrade za drugo stvar. V kolikor se ugotovi, da sodelujoči ni izpolnjeval pogojev za sodelovanje v natečaju in/ali da je kršil te pogoje, sodelujoči izgubi pravico do nagrade. V razmerju do takega sodelujočega organizator postane prost vseh obveznosti, v lastni presoji organizatorja pa je, da se odloči ali bo nagrado podelil komu drugemu ali ne.

V primeru osebnega prevzema nagrade mora nagrajenec organizatorju predložiti na vpogled veljaven osebni dokument (osebna izkaznica ali potni list).

6. Obdavčitev nagrade

Dobitek v nagradnem natečaju je obdavčen le, če njegova vrednost presega 42 EUR. V tem primeru se akontacija dohodnine izračuna in plača po stopnji 25% od vrednosti dobitka. Če je nagrada v naravi, je davčna osnova tržna cena nagrade, povečana s koeficientom davčnega odtegljaja. Davčna osnova od prejete nagrade in plačana akontacija dohodnine se upoštevata pri letni odmeri dohodnine. Morebitne dodatne davčne obveznosti od prejetega dohodka, ki prejemniku nastanejo iz naslova poročna dohodnine na letni ravni, bremenijo prejemnika.

Če je znesek izračunane akontacije nižji od 20 EUR, se akontacija dohodnine ne odtegne in ne plača, vrednost dobitka pa se vseeno všteva v letno davčno osnovo za odmero dohodnine.

Podeljemalec nagrade je dolžan za nagrajenca obračunati in plačati akontacijo dohodnine v skladu z veljavnimi predpisi. Če nagrajenec podatkov, ki jih organizator potrebuje za obračun in plačilo akontacije dohodnine ne posreduje do roka, zapisanega v sporočilu organizatorja, se šteje da nagrade ne želi sprejeti in se mu ne podeli. Nagrajenec v takšnem primeru nima nobene pravice do kakršnegakoli nadomestila.

7. Varstvo osebnih podatkov

Upravljaivec vaših osebnih podatkov je organizator - **GENERALI zavarovalnica d.d.**, Kržičeva ulica 3, 1000 Ljubljana, tel.: 080 70 77, e-pošta: info.si@generali.com.

Na našo pooblaščenico osebo za varstvo podatkov se lahko obrnete preko elektronskega naslova pooblascenec-op.si@generali.com ali preko navadne pošte na naslov Kržičeva ulica 3, 1000 Ljubljana, s pripisom »za DPO«.

Zagotovitev vaših osebnih podatkov je obveznost, ki je potrebna za sklenitev pogodbe (sklenete jo s sprejemom Pravil sodelovanja v nagradni igri). Če želite sodelovati v nagradnem natečaju, je posredovanje vaših osebnih podatkov obvezno; v nasprotnem primeru namreč ne boste mogli sodelovati v nagradni igri oz. prevzeti svoje nagrade.

Vaše osebne podatke poleg nas obdelujejo tudi naši pogodbeni obdelovalci – ponudniki IT storitev, ponudniki storitev marketinga, tiskarji in zavarovalni zastopniki.

Namen	Pravna podlaga	Pravice sodelujočih v nagradnem natečaju (sodelujoči v nagradnem natečaju lahko):
<p>Izvedba nagradnega natečaja, kar zajema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zbiranje prijav, - izvedbo nagradnega žrebanja, - javno objavo izžrebancev (objava imena, priimka, kraja bivanja na spletni strani www.wiz.si in na družbenih omrežjih WIZ Zavarovanje), - obveščanje o prejetih nagradah in načinu prevzema nagrad po e-pošti in - podelitev nagrad. <p>V ta namen bomo vaše osebne podatke obdelovali do zaključka nagradnega natečaja.</p>	<p>Obdelava, potrebna za izvajanje pogodbe (pravil nagradnega natečaja »Naj kuža 2026« (člen 6 (2) (b) GDPR)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - zahteva dostop do osebnih podatkov, - zahteva popravek osebnih podatkov, - zahteva omejitve obdelave osebnih podatkov (npr. v primeru, ko oporeka točnosti podatkov), - zahteva izbris osebnih podatkov (le če so zaizbris podani zakonski razlogi) in zahteva prejem podatkov, ki jih je posredoval upravljavcu v strukturirani, splošno uporabljani strojno berljivi obliki in pravico do prenosa podatkov v takšnem formatu k drugemu upravljavcu (t.i. pravica do prenosljivosti).

<p>Objava slikovnega materiala nagrajencev na spletni strani www.wiz.si in na družbenih omrežjih WIZ zavarovanj.</p> <p>V ta namen bomo vaše osebne podatke obdelovali do preklica vaše privolitve.</p>	<p>Privolitev (člen 6 (1) (a) GDPR)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - prekliče privolitev*, - zahteva dostop do osebnih podatkov, - zahteva popravek osebnih podatkov, - zahteva omejitev obdelave osebnih podatkov (npr. v primeru, ko oporekatočnosti podatkov), - zahteva izbris osebnih podatkov (le če so za izbris podani zakonski razlogi) in - zahteva prejem podatkov, ki jih je posredoval upravljavcu v strukturirani, splošno uporabljani strojno berljivi obliki in pravico do prenosa podatkov v takšnem formatu k drugemu upravljavcu (t.i. pravica do prenosljivosti). <p>* Preklic privolitve ne vpliva na zakonitost obdelav osebnih podatkov, ki so se izvajale na podlagi privolitve pred njenim preklicem.</p>
<p>Neposredno trženje, kar zajema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obveščanje o ponudbi, novostih in ugodnostih, novicah, nagradnih igrah in dogodkih, za katere GENERALI ocenjuje, da vas zanimajo na podlagi vaših prepoznanih lastnosti, interesov, okusov, navad in vedenja. <p>V ta namen bomo vaše osebne podatke obdelovali do preklica vaše privolitve.</p>	<p>Privolitev (člen 6 (1) (a) GDPR)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - prekliče privolitev*, - zahteva dostop do osebnih podatkov, - zahteva popravek osebnih podatkov, - zahteva omejitev obdelave osebnih podatkov (npr. v primeru, ko oporekatočnosti podatkov), - zahteva izbris osebnih podatkov (le če so za izbris podani zakonski razlogi) in - zahteva prejem podatkov, ki jih je posredoval upravljavcu v strukturirani, splošno uporabljani strojno berljivi obliki in pravico do prenosa podatkov v takšnem formatu k drugemu upravljavcu (t.i. pravica do prenosljivosti). <p>* Preklic privolitve ne vpliva na zakonitost obdelav osebnih podatkov, ki so se izvajale na podlagi privolitve pred njenim preklicem.</p>
<p>Uveljavljanje, izvajanje ali nasprotovanje pravnim zahtevkom in izkazovanje skladnosti z zakonodajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - upravljavec osebne podatke po preklicu privolitve hrani za obdobje, ko je mogoče uveljavljanje pravnih zahtevkov oziroma dokler ne zastara pregon prekrškov. <p>V ta namen bomo vaše osebne podatke obdelovali še šest let po zaključku nagradne igre oz. preklicu vaše privolitve.</p>	<p>Zakoniti interes upravljavca (člen 6 (1) (f) GDPR) - preprečevanje nastanka premoženjske škode in zlorabe ter izkazovanje skladnosti poslovanja</p>	<ul style="list-style-type: none"> - zahteva dostop do osebnih podatkov, - zahteva popravek osebnih podatkov, - zahteva omejitev obdelave osebnih podatkov (npr. v primeru, ko oporekatočnosti podatkov), - zahteva izbris osebnih podatkov (če so za izbris podani zakonski razlogi, npr. osebni podatki niso več potrebni v namene, za katere so bili zbrani) in - ugovarja obdelavi osebnih podatkov.
<p>Odmera in plačilo akontacije dohodnine (v ta namen upravljavec obdeluje le osebne podatke nagrajencev, ki zadenejo nagrado v vrednosti nad 42 EUR).</p> <p>V ta namen bomo vaše osebne podatke obdelovali v skladu z roki, ki jih določa davčna zakonodaja ter jih posredovali pristojnim davčnim organom.</p>	<p>Izpolnjevanje zakonskih obveznosti upravljavca (člen 6 (1) (c) GDPR)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - zahteva dostop do osebnih podatkov, - zahteva popravek osebnih podatkov, - zahteva omejitev obdelave osebnih podatkov (npr. v primeru, ko oporekatočnosti podatkov) in - zahteva izbris osebnih podatkov (če so za izbris podani zakonski razlogi, npr. osebni podatki niso več potrebni v namene, za katere so bili zbrani).

Svoje pravice lahko uveljavljate tako, da na enega izmed naših zgornjih kontaktnih naslovov naslovite pisno zahtevo.

Če menite, da je prišlo do kršitve s področja osebnih podatkov, lahko vložite pritožbo pri Informacijskem pooblaščenцу, Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana, 01 230 97 30, gp.ip@ip-rs.si. Več glede varstva vaših osebnih podatkov si lahko preberete v Informaciji o obdelavi osebnih podatkov, ki vam je na voljo na www.generalisi.si/vop.

8. Končne določbe

Pravila tega nagradnega natečaja so objavljena na WIZ spletni prodajni točki Generali zavarovalnice na naslovu www.wiz.si in stopijo v veljavo dne 1. 6. 2026.

Šteje se, da so udeleženci seznanjeni s pravili nagradnega natečaja, da se z njimi strinjajo in se zavezujejo, da bodo upoštevali pravila nagradnega natečaja ter jamčijo, da so v okviru nagradnega natečaja posredovani osebni podatki točni in pravilni. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti, štejejo ta pravila za prevladujoča glede na vse druge objave, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki.

Organizator lahko kadarkoli in brez predhodnega obvestila začasno prekine ali konča nagradni natečaj.

Koper, 1. 6. 2026

Generali zavarovalnica d. d.