PRAVILA AKCIJE »Za vse dobro, kar prihaja: #Mladi30«

1. Organizator akcije

Organizator akcije »Za vse dobro, kar prihaja: #Mladi30« (v nadaljevanju: akcija) je WIZ spletna prodajna točka GENERALI zavarovalnice d.d. Kržičeva ulica 3, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: organizator).

2. Namen akcije

Namen akcije je mladim omogočiti ugodnejšo sklenitev izbranih zavarovanj WIZ ter jih spodbuditi k ustrezni zavarovalni zaščiti. Upravičenci lahko ob izpolnjevanju pogojev pridobijo:

- 30 % popust pri sklenitvi izbranih zavarovanj;
- darilo v skladu s temi pravili.

3. Trajanje akcije

Akcija poteka od 8. 10. 2026 do vključno 31. 3. 2027.
Darila se podeljujejo od 8. 10. 2026 do vključno 31. 12. 2026 oziroma do porabe zaloge daril, če ta nastopi prej. Zavarovanja, sklenjena pred začetkom posameznega dela akcije ali po njegovem izteku, se ne upoštevajo.

4. Upravičenci

V akciji lahko sodelujejo fizične osebe:

- ki so ob sklenitvi zavarovanja stare od 18 do dopolnjenih 35 let;
- ki v času trajanja akcije sklenejo eno ali več zavarovanj iz nabora zavarovanj, vključenih v akcijo;
- ki izpolnjujejo pogoje za sklenitev posameznega zavarovanja.

5. Zavarovanja, vključena v akcijo

V akcijo so vključena naslednja zavarovanja:

- avtomobilsko zavarovanje WIZ AVTO;
- avtomobilsko kritje WIZ MLADI VOZNIK;
- zavarovanje za pse, WIZ KUŽA;
- zdravstveno zavarovanje Specialisti z asistenco, WIZ SPECIALISTI;
- celoletno zavarovanje za tujino, individualno ali družinsko, WIZ TUJINA,
- zavarovanje za motorje, WIZ MOTOR;
- WIZ KOLESAR.

6. Popust

Upravičenec ob sklenitvi zavarovanja iz prejšnjega člena prejme 30 % popust na zavarovalno premijo. Popust velja izključno za nova zavarovanja, sklenjena v času trajanja akcije.

7. Omejitve koriščenja popusta

Posamezna oseba lahko v okviru akcije sklene največ šest (6) zavarovanj s priznanim promocijskim popustom. Popusta ni mogoče prenesti na drugo osebo.

8. Kombiniranje popustov

Popusta iz te akcije ni mogoče kombinirati z drugimi promocijskimi akcijami, kuponi ali posebnimi ugodnostmi, razen če organizator izrecno določi drugače. To velja zlasti za spletni popust pri zavarovanjih WIZ Tujina, WIZ Specialisti ter za popust Super Kuža pri zavarovanju WIZ Kuža.
V primeru dovoljenega kombiniranja se popusti ne seštevajo, temveč obračunajo po veljavnih pravilih organizatorja.

9. Pogoji za pridobitev darila

Upravičenec pridobi pravico do darila, če v obdobju podeljevanja daril sklene najmanj dve različni zavarovanji iz seznama zavarovanj, vključenih v akcijo in so hkrati izpolnjeni vsi naslednji pogoji:

- obe zavarovanji sta sklenjeni 8.10. 2026 ali pozneje, vendar najpozneje 31. 12. 2026 oziroma pred razdelitvijo vseh razpoložljivih daril;
- obe polici sta hkrati veljavni najmanj en dan v obdobju podeljevanja daril;
- vsako zavarovanje je sklenjeno za najmanj 365 dni;
- udeleženec je zavarovalec in izpolnjuje starostni pogoj;
- udeleženec ima pri organizatorju evidentiran veljaven elektronski naslov.

Zavarovanj ni treba skleniti istočasno ali po isti prodajni poti. Za pridobitev darila se upoštevajo nova zavarovanja in obnove obstoječih zavarovanj. Dve ali več polic iste produktne vrste se za namen pridobitve darila šteje kot eno zavarovanje. Posamezni upravičenec lahko v okviru akcije prejme samo eno darilo, ne glede na število sklenjenih zavarovanj.

10. Darila v akciji

Upravičenec lahko izbere en darilni bon v vrednosti 20 EUR:

- darilni bon Wolt;
- darilni bon MOL;
- darilni bon Eventim.

Organizator lahko število posameznih vrst daril prilagodi glede na razpoložljivost. Darila niso izplačljiva v gotovini in jih ni mogoče zamenjati za drugo ugodnost.

11. Dodelitev darila

Organizator darilo dodeli upravičencu po preveritvi izpolnjevanja pogojev iz teh pravil. Darilo bo poslano na elektronski naslov, naveden ob sklenitvi zavarovanja, oziroma na drug način, ki ga določi organizator. Za pridobitev darila štejejo naslednja zavarovanja: WIZ AVTO, WIZ MLADI VOZNIK, WIZ KUŽA, WIZ SPECIALISTI, WIZ TUJINA (celoletno zavarovanje), WIZ MOTOR in WIZ KOLESAR.

12. Izjema pri avtomobilskih zavarovanjih

Udeleženec pridobi pravico do darila tudi, če izpolnjuje pogoje in je na polici avtomobilskega zavarovanja uporabnik, v primeru police sklenjene za vozilo v leasingu.

13. Izključitve

Organizator lahko pred priznanjem popusta ali dodelitvijo darila preveri, ali udeleženec izpolnjuje pogoje iz teh pravil. Preverjanje temelji na podatkih iz zavarovalnih polic in evidenc organizatorja. Če udeleženec navede neresnične ali nepopolne podatke, poskuša isto ugodnost pridobiti večkrat ali ravna v nasprotju s temi pravili, mu lahko organizator ugodnost zavrne. Če je bila ugodnost že dodeljena, lahko organizator zahteva njeno vračilo, če ima za to pravno podlago. Ta določba ne posega v pravice udeleženca, ki mu pripadajo po zavarovalni pogodbi ali veljavni zakonodaji.

16. Davčna obravnava darila

Organizator bo morebitne davčne obveznosti v zvezi z darilom obravnaval v skladu z veljavno zakonodajo. Če bi za izpolnitev zakonskih obveznosti potreboval dodatne podatke upravičenca, ga bo o tem posebej obvestil.

14. Varstvo osebnih podatkov

Organizator osebne podatke udeležencev obdeluje za izvedbo akcije, preverjanje izpolnjevanja pogojev, priznanje popusta, izbiro in dostavo darila, preprečevanje zlorab ter izpolnjevanje zakonskih obveznosti. Za izvedbo akcije organizator obdeluje zlasti identifikacijske in kontaktne podatke, podatek o starosti ter podatke o sklenjenih in veljavnih zavarovanjih, ki so potrebni za preverjanje upravičenosti. Podrobnejše informacije o obdelavi osebnih podatkov, pravnih podlagah, rokih hrambe, uporabnikih osebnih podatkov in pravicah posameznikov so navedene v Informaciji o obdelavi osebnih podatkov organizatorja, objavljeni na spletni strani https://www.generali.si/vop.
Prejemanje tržnih sporočil ni pogoj za sodelovanje v akciji. Elektronski naslov se za namen dodelitve darila uporablja neodvisno od morebitne privolitve za neposredno trženje.

15. Odgovornost organizatorja

Organizator ne odgovarja za nedostavo elektronskega sporočila zaradi napačnega, neveljavnega ali nedostopnega elektronskega naslova, nastavitev ponudnika elektronske pošte ali drugih okoliščin, na katere ne more vplivati, razen če odgovornosti po veljavni zakonodaji ni mogoče izključiti. Organizator prav tako ne odgovarja za pogoje koriščenja darilnega bona, ki jih določa njegov izdajatelj. Upravičenec mora bon uporabiti v skladu s pogoji in rokom veljavnosti, navedenimi na bonu ali v sporočilu izdajatelja.

16. Spremembe pravil

Organizator lahko spremeni ta pravila ali posamezni del akcije, če to zahtevajo pravni, tehnični, varnostni ali drugi objektivno utemeljeni razlogi. Spremembe bodo objavljene na enak način kot ta pravila. Spremembe ne posegajo v že pridobljene pravice udeležencev, razen če je sprememba potrebna zaradi obvezne zakonske zahteve ali odločbe pristojnega organa. Organizator lahko akcijo predčasno zaključi, če njene izvedbe zaradi okoliščin, na katere ne more vplivati, ni mogoče nadaljevati. O predčasnem zaključku bo udeležence obvestil z objavo na spletni strani.

17. Pritožbe in vprašanja

Udeleženec lahko vprašanje ali pritožbo v zvezi z akcijo posreduje organizatorju po kontaktnih poteh, objavljenih na spletni strani https://www.generali.si/pravno/pritozbeni-postopki .
Organizator bo vprašanje ali pritožbo obravnaval po svojih veljavnih postopkih za obravnavo pritožb. Ta pravila ne omejujejo pravic, ki jih ima udeleženec po zavarovalni pogodbi ali veljavni zakonodaji.

18. Končne določbe

Pravila so v času trajanja akcije objavljena na spletni strani: **https://www.wiz.si/mladi-30**
Za vprašanja, ki niso urejena s temi pravili, se uporabljajo pogoji posameznega zavarovanja, zavarovalna pogodba in veljavna zakonodaja Republike Slovenije. Če se posamezna določba teh pravil izkaže za neveljavno ali neizvršljivo, to ne vpliva na veljavnost drugih določb.

Ta pravila začnejo veljati 8. 10. 2026.

Koper, 1. 10. 2026
WIZ spletna prodajna točka GENERALI zavarovalnica d.d.