

POGOJI NAGRADNE IGRE »WOODLAND PRISTAVA 2015«

1. SPLOŠNI POGOJI

Pogoji nagradne igre (v nadaljevanju: pogoji) so objavljeni na spletni strani www.wiz.si (v nadaljevanju: spletna stran). S sodelovanjem v nagradni igri se šteje, da sodelujoči s temi pogoji soglaša. Organizator si pridržuje pravico do dopolnitve in spremembe pogojev ter se zavezuje, da bo vse spremembe objavil na spletni strani.

Organizator in izvajalec nagradne igre »Woodland Pristava 2015« (v nadaljevanju: nagradna igra) je Anadanaja Ana Cetinski s.p., Brodarjev trg 6, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: organizator).

Igra poteka od 26. 06. 2015 do vključno 28. 06. 2015 na družbenih omrežjih WIZ, pri čemer si organizator pridržuje pravico, da nagradno igro tudi podaljša in o tem obvesti sodelujoče na spletni strani in družbenih omrežjih WIZ.

Pod družbena omrežja WIZ štejejo: Facebook poslovna stran www.facebook.com/WIZ.zavarovanje (v nadaljevanju: Facebook), Instagram stran http://instagram.com/wiz_dotik (v nadaljevanju Instagram) ter Twitter poslovna stran <https://twitter.com/wizzavarovanje> (v nadaljevanju Twitter).

2. SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI

V nagradni igri lahko sodelujejo osebe, starejše od 18 let, s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki izpolnjujejo v teh pogojih navedene pogoje sodelovanja, razen oseb, zaposlenih pri organizatorju ter drugih oseb, ki so povezane z izvedbo nagradne igre, vključno z njihovimi ožjimi družinskimi člani, ki v nagradni igri ne morejo sodelovati (v nadaljevanju: sodelujoči). Sodelujoči, ki so mlajši od 18 let, ne morejo prejeti nagrade.

V nagradni igri organizator na Facebooku, Twitterju ali Instagramu postavlja različne zanimive izzive (postavlja vprašanja, poziva na označitev prijatelja z družbenih omrežjih in podobno). Nakup ni pogoj za sodelovanje.

3. NAGRADNI SKLAD IN PREVZEM NAGRADE

Po zaključku igre bo organizator med vsemi prejetimi odgovori (in drugimi opravljenimi nalogami glede na poziv organizatorja) z naključnim žrebom izbral enega zmagovalca iz vseh družbenih omrežij in ga pozval, naj pošlje naslov stalnega ali začasnega prebivališča, elektronski naslov, kamor organizator pošlje nagrado ter davčno številko.

Zmagovalec nagradne igre, ki je v igri sodeloval pravilno in se prvi odzove na podelitev nagrade, prejme dve dvodnevni vstopnici za obisk festivala Woodland Pristava 2015, katerih maloprodajna vrednost nagrade na dan 26. 06. 2015 znaša 27,80 EUR.

O terminu festivala Woodland si lahko več preberete na www.woodland.si.

Nagrade ni mogoče zamenjati ali izplačati v gotovini, prav tako ni mogoča zamenjava nagrade za drugo stvar. V kolikor se ugotovi, da sodelujoči ni izpolnjeval pogojev za sodelovanje v igri in/ali da je kršil te pogoje, sodelujoči izgubi pravico do nagrade. V razmerju do takega sodelujočega organizator postane prost vseh obveznosti, v organizatorjevi lastni presoji pa je, da se odloči ali bo nagrado podelil komu drugemu ali ne.

Nagrajenci ne bodo objavljeni na spletni strani ali Instagramu, dolžnost sodelujočih je, da za nagrado sami pišejo na elektronski naslov (info@wiz.si), kjer pustijo tudi naslov stalnega ali začasnega prebivališča.

Nagrade ne more prevzeti mladoletna oseba.

V primeru, da nagrajenec v zahtevanem roku ne posreduje zahtevanih podatkov, se šteje, da se odpoveduje nagradi. V tem primeru se ta nagrada ne podeli, organizator pa je prost vseh obveznosti, ki jih ima na podlagi teh pravil do nagrajenca.

Organizator igre ne prevzema nikakoršne odgovornosti za primer, če festival Woodland odpade iz kakršnihkoli razlogov. Zmagovalec prejme in se udeleži festivala Woodland Pristava 2015 (v nadaljevanju: festival)na lastno odgovornost. Organizator je le pokrtil stroške nakupa vstopnice za festival, za katerega ne prevzema nikakoršne odgovornosti glede poteka.

4. DAVKI IN AKONTACIJA DOHODNINE

Ker vrednost nagrad ne presega vrednosti 42 EUR (pri nagradah do vrednosti 42 EUR se akontacija dohodnine ne odvede), se vrednost nagrade pa se ne všteva v davčno osnovo prejemnika. V skladu z Zakonom o davčnem postopku je nagrajenec tudi za prejem nagrade do vrednosti 42 EUR organizatorju dolžan sporočiti davčno številko. Organizator bo dobitnikom nagrad po pošti poslal potrdilo, ki se bo nanašalo na vrednost nagrade in znesek plačane akontacije davka. Vsi dobitniki, ki bodo prejeli obvestilo, so dolžni to napovedati v svoji dohodninski napovedi za leto 2015. Organizator ni odgovoren za davke, ki se lahko pojavijo v povezavi s kakšnimi drugimi nagradami.

5. ODGOVORNOST IN UPORABA OSEBNIH PODATKOV

Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za nedelovanje spletne strani ali Instagram strani ter posledice nedelovanja, ne glede na razloge nedelovanja. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za nedelovanje ali nepopolno delovanje elektronske pošte in internetne povezave sodelujočega. V primeru okoliščin, na katere organizator ne more vplivati (višja sila), organizator lahko odpove nagradno igro. O tem mora prek medijev obvestiti udeležence. V takšnem primeru udeležencem ne odgovarja za nastalo škodo. Organizator akcije ne odgovarja za napake v delovanju spletne strani ali Facebook aplikacije, kot tudi ne za nezanesljivost ali nedelovanje le teh. Internetno povezavo sodelujočemu zaračuna internetni ponudnik po svojem veljavnem ceniku.

Organizator ne nosi nobene odgovornosti, niti ne sodeluje v sporih glede lastništva izžrebanih nagrad. Vsi spori, povezani s pravicami okrog lastništva izžrebanih nagrad, ne bodo imeli nobenega vpliva na pravilo, da organizator dodeli nagrado tisti osebi, ki je organizatorju poslala svoje podatke v skladu s temi pravili. Organizator bo nagrado v skladu s pravili izročil osebi sodelujočega oz. njeni uradno pooblaščenim osebam, katere podatki bodo navedeni v elektronskem sporočilu, ki ga organizator prejme od nagrajenega.

Organizator ne prevzema nobene in nikakršne odgovornosti za kakršno koli škodo, ki bi nastala kot posledica prevzema in koriščenja nagrade, s čimer se sodelujoči s pristopom k tej nagradni igri izrecno strinjajo.

S sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči dovoljuje, da vse pridobljene podatke o sodelujočem (ime in priimek, elektronski naslov, naslov prebivališča) obdeluje v skladu s slovenskim Zakonom o varstvu osebnih podatkov.

Vsak sodelujoči s tem, ko sodeluje v igri in pošlje fotografije, jamči, da so fotografije, ki jih pošilja, njegovo izvirno avtorsko delo, ali pa je izključen imetnik vseh materialnih avtorskih in sorodnih pravic na avtorskem delu ter da ima pridobljena ustrezna soglasja od oseb, ki so morebiti upodobljene na fotografijah. Organizator si pridržuje pravico, da v primeru dvoma, da vsebina ni avtorsko delo, fotografije izloči. Posredovanje osebnih podatkov je prostovoljno. Če posameznik svojih podatkov, ki so opredeljeni kot obvezni za izvedbo te igre, ne želi posredovati organizatorju kot upravljavcu, ne bo mogel sodelovati oz. uporabljati te igre.

Organizator si pridržuje pravico, da ne dovoli objave kakor koli spornih vsebin. Če prijavitelj/ica brez vednosti organizatorja pošlje fotografijo, ki je zaščitena v skladu z Zakonom o avtorski in sorodnih pravicah in sorodnimi zakoni, organizator za kršenje avtorskih pravic ne odgovarja.

Organizator akcije vse osebne podatke, ki jih pridobi od udeležencev nagradne igre, varuje v skladu s predpisi, ki urejajo varstvo osebnih podatkov. Osebne podatke bo organizator nagradne igre uporabljal z namene obveščanja udeležencev o poteku nagradne igre, vse pridobljene osebne podatke pa lahko brez dodatnega soglasja udeležencev nagradne igre posreduje oziroma vključi v v baze osebnih podatkov družbe Anadanaja Ana Cetinski s.p. Navedene pravne osebe lahko osebne podatke udeležencev nagradne igre vključijo v vse svoje baze osebnih podatkov, ki jih uporabljajo za obveščanje oseb o svojih produktih, storitvah in trženjskih akcijah.

6. PREKLIC SODELOVANJA IN REŠEVANJE PRITOŽB

Sodelujoči lahko kadarkoli v času igre do vključno 29. 06. 2015 zahteva preklic sodelovanja v nagradni igri in/ali izbris svojih osebnih podatkov iz baz osebnih podatkov iz zadnjega odstavka 5. člena teh pravil. Preklic sodelujoči izvede kontaktiranjem organizatorja, tako da pošlje odjavni mail s pripisom "Woodland Pristava 2015" na info@wiz.si (vse to najkasneje do 29. 06. 2014). V tem primeru se sodelujoči tudi izključi iz nadaljnjega sodelovanja v nagradni igri.

Vse pritožbe in reklamacije rešuje organizator nagradne igre. V primeru utemeljenih pritožb se organizator zavezuje, da jih bo odpravil v čim krajšem času in o tem obvestil sodelujočega. Morebitne spore iz naslova izvedbe igre rešuje stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

Ljubljana, 26. 06. 2015

Anadanaja Ana Cetinski s.p.